



Formation E learning

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

Présentation et objectifs de la formation :

Cette formation certifiante de niveau avancé répond aux besoins croissants des entreprises en matière d'intégration responsable de l'IA générative. Conçue selon le référentiel de compétences RS 6776 de France Compétences, elle forme des professionnels capables d'implémenter et d'utiliser l'IA générative de façon efficace, sécurisée, inclusive et réglementaire.

Objectifs Pédagogiques :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du

contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.

- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation

d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Publics concernés :

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines

et du juridique.

Prérequis :

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

Durée et format :

14heures en e-learning et 7 heures en synchrone. Soit au total 21heures de formation.

Modalités d'évaluation et de certification :

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

Tarif :

La formation doit être proposée à un tarif minimum de 1990,00€ HT/stagiaire.

Handicap :

Toutes personnes nécessitant un aménagement dans le cas d'un handicap devra nous contacter par mail à l'adresse suivante :samirahayane4@gmail.com afin de nous signaler ; Ainsi nous serons en mesure d'organiser votre formation.

Contenu du programme de formation :

- 1.Stratégie d'implémentation : définir un plan stratégique d'intégration de l'IA générative adapté au contexte professionnel
- 2.Prompt engineering : maîtriser les techniques de rédaction de prompts optimaux pour des résultats pertinents
- 3.Confidentialité des données : garantir la sécurité et la protection des informations sensibles
- 4.Contenus inclusifs : produire des contenus accessibles et adaptés aux personnes en situation de handicap
- 5.Optimisation continue : utiliser les techniques d'amélioration itérative des contenus générés
- 6.Conformité réglementaire : appliquer les directives IA Act et RGPD dans un contexte professionnel

Contenu de formation détaillé :

Volume pédagogique

14 heures de vidéos professionnelles et interactives

6 cas pratiques métiers avec mise en situation réelle

Plus de 280 questions QCM pour valider les acquis

Ressources académiques premium : Harvard Business Review, Université de Genève, HubSpot, ANSSI, instances internationales

Outils maîtrisés en fin de formation :

ChatGPT (création et optimisation de GPTs personnalisés)

Claude (assistant IA conversationnel avancé)

Midjourney (génération d'images professionnelles)

Gamma.app (présentations automatisées)

Google NotebookLM (analyse documentaire IA)

Innovation pédagogique : L'IA au service de l'apprentissage

Assistants GPTs dédiés pour virtualiser les jeux de rôle

Simulation d'interactions client/fournisseur en temps réel

Accompagnement IA 24h/24

Tuteur IA par module : Support pédagogique permanent, réponse aux questions, aide à l'entraînement

Tuteur IA de synthèse : Accès post-formation à l'ensemble des ressources pour un apprentissage continu

Continuité pédagogique garantie au-delà des heures de formation

Contenus bonus exclusifs

Bibliothèque d'assistants IA

GPT Prompt Learning : Maîtrise progressive du prompt engineering

GPT Optimisation : Amélioration automatique de vos prompts

GPT Instructions : Création d'assistants personnalisés

Assistants spécialisés par secteur d'activité

Ressources pratiques

Base de données 3000+ prompts testés et catégorisés par usage

50+ instructions personnalisées pour ChatGPT prêtes à l'emploi

Base d'outils IA mise à jour en temps réel (+ de 200 outils sourcés et testés)

Templates et modèles pour déploiement immédiat

Approche pédagogique : excellence théorique + pratique opérationnelle

Fondements théoriques solides

Méthode STEP du Professeur Paul Leonardi (UC Santa Barbara) : Segmentation, Transfert, Éducation, Performance

Recherches académiques de pointe en IA et transformation digitale

Cadre réglementaire IA Act et RGPD analysés en profondeur

Application pratique immédiate

Exercices concrets sur des cas d'entreprise réels

Stratégies d'implémentation directement transposables

Résolution de problématiques métiers authentiques

Gain de performance mesurable dès les premiers usages

Parcours de formation détaillé en 5 modules progressifs

Module 0 : introduction - et si les trombones pouvaient nous faire comprendre l'IA ?

Durée : 1h | Compétence : compréhension fondamentale de l'IA générative

Ressources : support de cours, exemples concrets d'utilisation, QCM de validation

Contenu pédagogique :

L'analogie des trombones : démystification de l'IA par l'expérience de pensée de l'usine à trombones

Introduction à l'IA générative : concepts fondamentaux, différences avec l'IA traditionnelle

État des lieux 2025 : adoption massive, enjeux et opportunités pour l'entreprise

Module 1 : Mise en Œuvre de la Stratégie d'Implémentation

Durée : 4h | Compétence 1 : Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative

Ressources : Plan stratégique personnalisé, matrice d'aide à la décision, politique interne type

1.1 Découverte de l'écosystème IA générative

Panorama des interfaces principales : ChatGPT, Claude, Gemini, etc.

Analyse comparative des fonctionnalités et cas d'usage

Critères de sélection selon les besoins métiers

1.2 Identification des opportunités métiers

Méthode STEP du Pr. Paul Leonardi : Segmentation, Transfert, Éducation, Performance

Cartographie des tâches optimisables

Étude HubSpot : tendances IA pour les marketeurs

Matrice de priorisation des cas d'usage

1.3 Architecture de la stratégie d'intégration

Élaboration du plan stratégique personnalisé

Cas pratique intégral : Optimisation d'un poste de Community Manager avec assistant GPT dédié

Gestion des contraintes techniques et organisationnelles

Budget et ROI de l'implémentation

1.4 Conduite du changement et gouvernance

Gestion des résistances et accompagnement des équipes

Politique interne d'utilisation de l'IA (modèle fourni)

Communication et formation des collaborateurs

Indicateurs de performance et tableaux de bord

Module 2 : création de contenus rédactionnels et visuels - place à la pratique

Durée : 5h | Compétences 2, 3, 4, 5 : Prompt engineering, sécurité, inclusion, optimisation

Ressources : Bibliothèque de prompts optimisés, assistants GPTs personnalisés, guide de sécurité

2.1 Maîtrise du prompt engineering

Méthode ETAPE : Expliciter, Tâche, Audience, Paramètres, Exemples

Structure optimale des prompts selon le type de contenu

Guide de l'Université de Genève sur l'IA générative

Assistant GPT dédié à l'apprentissage du prompting

2.2 Techniques d'optimisation avancées

Méthode APRÈS : ajouter, Préciser, Reformuler, Évaluer, Scruter

Itération et amélioration continue des résultats

Génération avec techniques avancées (balises, rôles, contextes)

Exemples concrets de transformation de prompts basiques en prompts experts

2.3 Spécialisation par type de contenu

Outils de génération d'images : Midjourney, DALL-E, Adobe Firefly

Assistant GPT Midjourney pour prompts visuels optimisés

Démonstration pratique : génération de contenu Facebook pour une mutuelle

Cas pratique : Création complète d'une landing page (brief et charte fournis)

2.4 Sécurité et confidentialité des données

Classification des niveaux de sensibilité (secret, confidentiel, interne, public)

Techniques d'anonymisation et de protection des prompts

Cas pratique : Correction d'un prompt présentant des risques de fuite

Recommandations ANSSI pour systèmes d'IA générative

2.5 Création d'assistants personnalisés

Tutoriel complet : Conception d'assistants GPTs sur mesure

Configuration des instructions, bases de connaissances, actions

Assistant GPT créé en direct pendant la formation

Intégration dans les workflows existants

2.6 Accessibilité et inclusion

Adaptation aux handicaps visuels, auditifs, cognitifs

Principes de rédaction inclusive et accessible

Cas pratiques : Création d'assistants pour contenus accessibles

Amélioration de contenus existants pour l'inclusion

Module 3 : Conformité Éthique et Réglementaire des Contenus Générés

Durée : 3h | Compétence 6 : appliquer les directives IA Act et RGPD

Ressources : Processus de validation personnalisé, check-lists de conformité, plan de veille réglementaire

3.1 Enjeux éthiques et risques de l'IA générative

Identification des biais algorithmiques et leurs sources

Risques de désinformation et de manipulation

Impact sur l'autonomie humaine et le bien-être collectif

3.2 Cadre réglementaire IA Act

Classification des systèmes IA par niveau de risque

Obligations selon le type d'utilisation professionnelle

Guides pratiques de mise en œuvre (2 documents fournis)

3.3 Application du RGPD à l'IA générative

Principes fondamentaux : licéité, transparence, minimisation

Traitement des données personnelles dans les prompts

Droits des personnes et obligations des responsables

Documentation et registres de conformité

3.4 Processus de validation et contrôle qualité

Workflow de validation selon le niveau de risque (élevé, modéré, faible)

Check-lists de conformité par type de contenu

Intégration des expertises (DPO, juridique, référent IA éthique)

Outil Delos.so pour veille réglementaire automatisée

3.5 Analyse de cas pratiques

Cas d'étude : Analyse d'une utilisation problématique de l'IA générative

Identification des risques et conséquences potentielles

Propositions de solutions correctives et préventives

Retours d'expérience et bonnes pratiques sectorielles

Module 4 : Synthèse, Conclusion et Conseils pour la Suite

Durée : 1h | Compétence transversale : autonomie et évolution continue

Ressources : accès permanent aux tuteurs IA, ressources de veille, synthèses globales

4.1 Consolidation des apprentissages

Synthèse interactive des 6 compétences certifiantes

Document de synthèse format Gamma et PDF (7 pages d'analyse complète)

Articulation entre stratégie, production et conformité

Tuteur IA de synthèse connecté à toutes les ressources

4.2 Ressources pour l'évolution continue

Base de données évolutive d'outils IA (mise à jour temps réel)

Communauté d'apprenants et réseaux professionnels

Sources de veille technologique et réglementaire

PROGRAMME DES 7 HEURES DE FORMATION SYNCHRONE

9h00 – 10h00: Introduction à l'IA

Présentation des objectifs de la journée.

Comprendre le potentiel des outils d'IA en écriture professionnelle.

Démonstration pratique : différencier un chat d'un chien grâce à l'IA.

Exploration du fonctionnement des modèles LLM (calcul du mot suivant).

10h00 – 12h00: Les fondamentaux du prompt

Définition et rôle central du prompt.

Les 6 clés d'un prompt efficace : Persona, Objectif, Méthode, Format, Tonalité, Exemples.

Exercices pratiques de rédaction de prompts adaptés à différents usages professionnels.

12h00 – 13h00: Pause déjeuner

13h00 – 15h00: Produire un écrit de qualité avec l'IAG

La méthode CREER : Collecter, Ranger, Étoffer, Embellir, Relire.

Mise en application étape par étape sur un cas concret (rapport, article, mail professionnel).

Techniques pour enrichir et structurer les contenus générés.

15h00 – 17h00: Mise en pratique avancée et conclusion

Ateliers de transformation de contenus : adapter un même texte à différents publics et supports.

Partage des productions et retours collectifs.

Conseils pour prolonger l'usage de l'IAG dans le travail quotidien.

Conclusion: questions/réponses, évaluation de la journée.